



Des RH bien formés et bien dans leur tête, au cœur des défis d'aujourd'hui et de demain !

Lorsque l'on m'a demandé d'écrire cet article, je me suis demandé de quoi j'allais vous parler tellement les articles sur le web sont innombrables Finalement, au vu de mon parcours riche et atypique, de mes 14 ans d'expérience en RH dans divers milieux publics, autant dans des fonctions de Responsable RH, de direction RH, de responsable des apprentis et de formateur, ainsi qu'un parcours en formation continue depuis les années 2000, il m'a semblé tout naturel de partager avec vous quelques considérations personnelles sur une vision RH, la formation, et des questionnements pour la réflexion, bonne lecture.

RH, "So what ?", de quoi on parle ?

A l'heure où les grandes thématiques sont : la "gestion des seniors", le "bien-être et qualité de vie au travail", le "burn out, bore out, brown out", la "gestion des talents et de la relève", la "fidélisation des employés", la "bienveillance", le "leadership", les "personnes à haut potentiel", "l'attitude positive", et la "digitalisation" (sic ?) ; il est donc temps d'ouvrir le champ des possibles sur "l'humanisation" en entreprise. Cela tombe bien, car normalement s'occuper de l'humain devrait être notre préoccupation principale, nous les RH, vous ne trouvez pas ?

Oui je sais, ce n'est hélas pas toujours le cas. On a perdu l'humain aux tréfonds de diverses considérations plus organisationnelles ou économiques (profit), des processus, de la politique, mais regardez bien dans vos organisations, si si.... là, exactement.... vous voyez ?

Ce sont nous/eux les humains qui sont la plus grande richesse de nos organisations. Et oui ! Nous n'avons jamais autant entendu parler de RH sur le web, LinkedIn, Xing, etc., et pourtant la vie au travail est devenue de plus en plus difficile, paradoxal non ? Souffrances au travail, maladies dues à l'environnement de travail, manque de bienveillance (managers et collaborateurs), manque de reconnaissance, micro management, déresponsabilisation, personnes toxiques, incompétences, pervers narcissiques, direction autoritaire, environnement totalement schizophrénique, manque de formation, j'en oublie probablement..... Mais vous avez sûrement toutes et tous des exemples bien précis dans vos environnements professionnels,

n'est-ce pas ? Les RH ont dans les années à venir un rôle crucial à jouer dans nos organisations, et même si ce ne sera pas facile, il faudra user du même courage que l'on demande à nos managers lorsqu'ils doivent traiter des situations difficiles.

Alors que font les RH ? Et que font les managers ?

Inutile de se cacher derrière le bon vieux "on ne me laisse pas la place", il faut occuper l'espace et démontrer votre réelle valeur ajoutée par du concret, et donc mesurer votre travail. Je me rappelle certains de mes collègues qui rechignaient à tenir des tableaux de bord de pilotage et à "métriser" leur activité, quelle erreur ! J'ai pour ma part toujours fonctionné ainsi, cela m'a permis à maintes reprises de démontrer le travail effectué par notre entité RH autant auprès de ma direction que de mes collaborateurs ; mais également de demander des ressources, de rédiger un rapport d'activité, de comparer l'évolution dans le temps grâce aux outils développés par exemple. Oui, un bon RH est aussi un bon gestionnaire et un bon vendeur sur le long terme.

Si vous ne donnez pas votre vision de l'humain, si vous ne cherchez pas à développer cette vision et à créer des espaces d'échanges auprès de votre direction, de vos managers et de vos collaborateurs, si vous ne cherchez pas à influencer les personnes et les pratiques pour faire évoluer l'humain et la structure, si vous ne les accompagnez pas, si vous ne leur donnez pas le courage pour avancer, si vous n'effectuez pas de suivi, si vous ne leur enseignez pas l'importance de



l'humain, si vous ne leur expliquez pas les processus RH de votre organisation, si vous faites le travail et décidez à la place des managers, alors désolé mais vous ne servez à rien. N'oubliez pas que la fonction RH doit pouvoir donner sa vision de l'humain, et la partager, mais également disposer d'objectifs de résultats et de moyens pour y parvenir en cohérence avec nos valeurs. Alors partagez, donnez, prenez vos responsabilités et contribuez au bien-être de l'humain et à l'atteinte des résultats.

La formation des RH :

D'après mon expérience, j'ai envie de dire que finalement, aucune formation ne préparera vraiment au choc de la réalité du terrain, mais il faut tout de même être bien "armé" dès le départ. Cela veut dire bien sûr, bien être formé, mais également avoir un parcours de vie riche, et parfois douloureux. On apprend de nos erreurs et de nos expériences ? Alors il faut aussi utiliser ces expériences de manière positive et en tirer les enseignements nécessaires à appliquer. Mais avant tout, il est primordial de bien choisir son cursus de formation continue et de poursuivre son enrichissement personnel. Que l'on soit possesseur d'un titre universitaire en formation de base ou pas, n'est d'après mon expérience pas une garantie de succès dans la fonction RH. Ce qui est certain, c'est qu'il est indispensable que les futurs RH aient une connaissance globale et générale du métier des ressources humaines (RH), des processus et du cadre légal, une vision de l'humain et de leur place dans l'organisation. Pour cela, la formation de base de tout Directeur RH ou Responsable RH doit passer à mon avis incontestablement par le brevet RH en premier lieu, puis par une formation certifiante par la suite, de type "Advanced studies" (CAS, DAS ou MAS). Ça tombe bien, car le nombre d'offres de formation RH a littéralement explosé ces dernières années et il n'y a qu'à choisir. A mon sens, il est également primordial que l'on aborde dans les formations RH, la notion de "Marketing" car vous le conviendrez sans doute, la notion de "service client" fait souvent cruellement défaut aux RH ; mais également la "communication" ; le "pilotage" et pourquoi pas soyons fous, "d'influenceur" !

Ma recette du RH tout en un (oui j'en ai marre des 2.0, 4.0 et compagnie) :

Dans un shaker, versez une ou plusieurs formations RH, rajoutez un zeste de communication, une bonne dose de marketing (quand même,

mais pas trop), secouez ! Saupoudrez de compétences en relation client de type "SAV" (service après-vente), un soupçon de réseautage et de veille professionnelle. Attention, là c'est plus compliqué... On injecte une bonne dose de capacité de remise en question, de prise de recul et de distance, de l'intelligence émotionnelle, de l'assertivité, une attitude résolument positive et optimiste (oui je sais, cette phase est vraiment délicate). Si vous avez cela à disposition, rajoutez une histoire de vie particulière, un parcours atypique, et surtout n'oubliez pas une très grande cuillère de passion pour l'humain. Voilà, servez pas trop frais et à consommer sans modération.

Les RH, le "modjo" avant tout :

Que ce soit lors de la formation, ou en entreprise ; l'attitude, le comportement, le questionnement, la curiosité, la remise en question, l'assertivité, l'intelligence émotionnelle sont des éléments centraux et clés pour la réussite dans la fonction ressources humaines, mais surtout pour les collaborateurs, et bien sûr in fine, pour le succès de l'organisation qui l'emploie. La fonction RH souffre déjà d'une image relativement négative, alors travaillons pour améliorer cette image par nos actions, notre positionnement, nos attitudes, notre professionnalisme, notre investissement au quotidien au sein de nos organisations, et dans nos formations. Travaillons également pour rendre notre fonction plus adéquate aux besoins actuels et futurs. Et n'oubliez pas, il ne faut pas faire à la place des managers et des collaborateurs mais il faut les accompagner, les rassurer, les "challenger", et parfois aussi les secouer ! Prenez du plaisir dans chaque défi de la vie, formez-vous, soyez-vous-même, faites votre place, soyez créatifs, investis, sûrs de vous, et surtout mettez l'humain au centre de vos préoccupations.

Auteur : Christophe Parmentier
(article écrit en son nom)
RH et agitateur d'apprenants
Formateur occasionnel chez
Virgile Formation

**"Soyez vous-même, tous les autres
sont déjà pris", Oscar Wilde**